

Pourquoi attendre l'incendie pour acheter l'extincteur ?

La meilleure gestion de crise est
celle que vous avez déjà préparée.



@antoineblagnon

www.powuicommunications.com

scroll
sur mobile



swipe
sur ordi



3 biais qui vous mettent en danger.

1

Le biais d'optimisme : "Ça n'arrive qu'aux autres."

L'urgence du quotidien :
Le "tout de suite" fait oublier le "et si ?".

La peur de l'image :
Croire que prévoir le pire va l'attirer.

Ne naviguez pas à vue.
Évaluez chaque menace
selon deux axes...

La probabilité : est-ce
vraisemblable ?

L'impact : si ça arrive,
quel est le degré de
dégât réputationnel ?

Résultat, vous savez enfin
où concentrer votre énergie.

Où se cache le danger ?

Produits : défauts, rappels.

RH : conflits, discriminations.

Dirigeants : comportements, propos.

Partenaires : éthique des fournisseurs.

Data : cyberattaques, fuites.

Environnement : pollution, accidents.

Créez des scénarios.

Un scénario n'est pas une prédiction, c'est un entraînement mental.

L'objectif est de créer des réflexes pour ne pas paralyser l'organisation le jour la crise survient.

Les 6 questions d'un scénario.

5

Le déclencheur : quel événement lance l'alerte ?

Les victimes : qui est impacté ?

La propagation : quels canaux ?

Les réactions : que diront les réseaux et les médias ?

Les décisions : qui valide quoi et en quel délai ?

Les messages : que dit-on en premier ?

Préparer un scénario coûte peu en temps...

...comparé au coût d'une réputation détruite en 24h.

Les organisations résilientes ne sont pas celles qui ont de la chance, ce sont celles qui sont lucides.

Anticiper, c'est respecter l'avenir de votre organisation.

La préparation transforme la panique en processus.

*Votre organisation a-t-elle déjà
simulé une crise ?*

*Contactez-moi si vous avez besoin
d'aide !*



07 08 25 05 75



Lire l'article complet sur
<https://powuicommunications.com/blog/>

“Renforcer votre impact”

