

POWUI Communications

COMMUNICATION CORPORATE



Comment réparer une réputation brisée ? Le guide.

Après la crise, le défi de la confiance.



[@antoineblagnon](#)

www.powuicommunications.com

scroll
sur mobile



swipe
sur ordi



La confiance est un paradoxe.

Elle se construit lentement,
s'effondre instantanément,
et se reconstruit encore
plus lentement.

Les 4 piliers de la reconstruction.

L'assomption : reconnaître les faits sans demi-mesure.

L'action : des preuves vérifiables, pas des promesses.

La constance : communiquer sur le long terme.

L'inclusion : co-construire la solution avec vos publics.

Ce n'est pas parce qu'on ne parle plus de vous que le problème est réglé.

Le danger : une crise dont on n'a pas traité les racines est une crise en sommeil.

Le conseil : profitez de la fenêtre de silence médiatique pour faire le vrai travail de fond.

Vouloir "passer à autre chose" trop vite est une erreur.

4

Pourquoi ? Lancer une campagne de communication joyeuse alors que la blessure est ouverte est perçu comme du mépris.

La règle : on ne communique pas sur ses valeurs, on les prouve par ses actes.

Paradoxalement, une confiance reconstruite est parfois plus solide qu'une confiance jamais testée.

Pourquoi ? Parce qu'elle a été mise à l'épreuve. Elle prouve l'intégrité et la capacité de transformation de votre organisation.

Posez-vous ces 3 questions.

Quelles mesures concrètes empêchent la récurrence ?

Comment mes clients peuvent-ils vérifier mes progrès ?

Est-ce que mon discours interne est aligné avec mon discours externe ?

La confiance se mérite
deux fois.

La patience et la constance
sont vos meilleures alliées.
Il n'y a pas de raccourci
vers la crédibilité.

*La confiance peut-elle vraiment
revenir après une trahison ?*

*Contactez-moi si vous avez besoin
d'aide !*



07 08 25 05 75



Lire l'article complet sur
<https://powuicommunications.com/blog/>

“Renforcer votre impact”

