

POWUI Communications

COMMUNICATION CORPORATE



**Une production planifiée
est une production
soutenable et
cohérente.**

**Votre calendrier éditorial est
votre outil stratégique.**



@antoineblagnon

www.powuicommunications.com

**scroll
sur mobile**



**swipe
sur ordi**



Passez de la gestion de tâches à la vision stratégique.

Un planning se remplit (dates + titres).

Un outil de gouvernance se pilote (stratégie + objectifs).

Les 5 dimensions du pilotage.

2

L'objectif : SEO, conversion, notoriété ?

Le persona : Qui vise-t-on précisément ?

Le parcours d'achat : Découverte ou décision ?

Le statut : Où en est la production ?

La mesure : Quels KPI suivre ?

Bénéfice 1 - En finir avec l'improvisation.

La réunion hebdomadaire passe de "Qu'est-ce qu'on fait ?" à "Où en est-on par rapport aux objectifs ?".

Bénéfice 2 - Détecter les angles morts.

Le calendrier révèle les déséquilibres.

Trop de notoriété, pas assez de conversion ?

Trop de théorie, pas assez de preuves sociales ?

Bénéfice 3 - Anticiper plutôt que subir.

Maîtrisez vos temps forts.
Prévoyez vos événements
au lieu de réagir dans
l'urgence à la dernière
minute.

Équilibrez votre production.

Les 2 piliers :

Contenu "Evergreen" : Le socle intemporel et SEO.

Contenu d'Actu : L'étincelle pour rester dans la conversation.

La règle des 3 principes.



Pour un calendrier qui tient la route :

Vision Long Terme : Anticipez au trimestre/au semestre/à l'année.

Variété des formats : Articles, vidéos, cas clients.

Flexibilité : Gardez de la place pour l'imprévu.

De la réaction à la maîtrise.

Une production planifiée est une production soutenable, cohérente et surtout... qui atteint ses résultats.

Reprenez le contrôle de votre stratégie.

Un contenu bien planifié vaut plusieurs contenus publiés dans l'urgence.

Et vous, quel outil utilisez-vous pour piloter votre calendrier ?

Contactez-moi si vous avez besoin d'aide !



07 08 25 05 75



Lire l'article complet sur
<https://powucommunications.com/blog/>

“Renforcer votre impact”

