

POWUI Communications

COMMUNICATION CORPORATE



**Sans ligne éditoriale,
vous faites du bruit.
Avec elle, vous déroulez
une stratégie.**

**Avez-vous choisi entre publier du
contenu ou construire une notoriété ?**



[@antoineblagnon](#)

www.powuicommunications.com

**scroll
sur mobile**



**swipe
sur ordi**



1

Sans ligne éditoriale,
vous faites du bruit.

On l'invoque souvent, on
la définit rarement.
Pourtant, sans elle, vous
ne faites que poster.
Avec elle, vous bâtissez
une stratégie.

Les 4 piliers de votre cadre éditorial.

Quoi ? (Sujets abordés)

Qui ? (Attentes et problèmes de votre cible)

Comment ? (Ton, style et fréquence)

Pourquoi ? (Notoriété, conversion, fidélisation)

Fonction n°1 - Créer de la confiance

La confiance naît de la régularité et de la cohérence.

Un lecteur qui retrouve toujours le même ton et la même qualité finit par devenir un abonné fidèle.

Fonction n° 2 - Orienter la production.

Chaque sujet doit passer le test : "Est-ce aligné avec notre positionnement ?"
Si ce n'est pas le cas, on ne publie pas.

Fonction n° 3 - Faciliter la collaboration.

Experts, rédacteurs, prestataires... tout le monde suit la même partition pour éviter les allers-retours inutiles.

Comment la formaliser ? (Outils)

6

Ne la gardez pas dans votre tête. Documentez-la en 2 pages maximum.

Thématique (thèmes),
Persona (lecteur cible),
Voix (Ton),
Objectifs (notoriété, conversion, éducation, etc.).

Définir sa "Voix".

Trouvez votre juste milieu.

Soyez

"Expert mais accessible",

"Direct mais pas brutal",

"Pédagogue mais pas
condescendant".

Avoir une ligne éditoriale
paie.

À l'image de ce cabinet
de conseil qui, en 3 mois
de rigueur, a vu son engage-
ment décoller et ses pre-
miers prospects arriver
via LinkedIn.

Ne vous contentez plus
de produire. Construisez.

La ligne éditoriale rend
la créativité plus utile.

Et vous, avez-vous formalisé votre ligne éditoriale pour cette année ?

Contactez-moi si vous avez besoin d'aide !



07 08 25 05 75



Lire l'article complet sur
<https://powuicommunications.com/blog/>

“Renforcer votre impact”

