

Oubliez le volume ! Quel est votre "Pourquoi" en ligne ?

La cohérence est votre avantage concurrentiel.



@antoineblagnon

www.powuicommunications.com

scroll
sur mobile



swipe
sur ordi



Le volume est une exigence, la cohérence est un avantage.

Un contenu isolé séduit.
Une série cohérente construit la confiance.

Les 3 dimensions de la cohérence.

Éditoriale : Périmètre thématique clair (ex.: com' institutionnelle only).

Ton & style : Voix stable.

Intention : Informer/éduquer à chaque fois.

Pilier 1 - La cohérence éditoriale.

Définissez votre périmètre.
Ne parlez pas de tout.

Vos lecteurs doivent anticiper vos sujets pour rester fidèles.

Pilier 2 - Le Ton et le Style.

Trouvez votre voix. Votre niveau de langage et votre formalité doivent rester stables. C'est votre empreinte sonore textuelle.

Pilier 3 - L'Intention.

Quel est votre "Pourquoi" ?

Informé, convaincre,
éduquer ou mobiliser ?

Une finalité constante
donne du sens à l'ensemble.

Les outils indispensables.

6

Le Guide de style : votre référentiel (ton, vocabulaire).

Le Guide Thématique : vos piliers (de quoi suis-je légitime de parler ?).

Le Filtre de relecture : Est-ce que ça me ressemble ?

Les 3 erreurs fatales.

Écrire au feeling (pas de fil directeur).

Déléguer sans brief (perte d'identité).

Suivre toutes les tendances (newsjacking épuisant).

La cohérence crée l'opportunité.

En quelques semaines, une ligne claire transforme des abonnés en clients qui vous contactent parce qu'ils reconnaissent votre expertise.

La cohérence est une promesse.

C'est ce qui transforme un visiteur en ambassadeur.

Et vous, quelle est votre thématique principale ?

Contactez-moi si vous avez besoin d'aide !



07 08 25 05 75

@antoineblagnon



Abonnez-vous !

Lire l'article complet sur

<https://powuicommunications.com/blog/>

“Renforcer votre impact”

