

Votre contenu est-il vraiment utile à votre audience ?

Ne cherchez pas les applaudissements immédiats, cherchez la transformation réelle.



@antoineblagnon

www.powuicommunications.com

scroll
sur mobile



swipe
sur ordi



1

Les métriques de vanité (vanity metrics) vous mentent.

Les vues et les likes font plaisir en réunion, mais ils ne disent rien de votre influence réelle.

L'impact ne se mesure pas dans l'instant.

Produisez solide et soyez patient, le contenu se construit dans le temps.

Organisez votre analyse
en 3 piliers.

La Visibilité (Portée)

L'Engagement (Qualité
de l'attention)

L'Impact (Conversions et
décisions)

Niveau 1 - La Visibilité.

Portée, impressions, trafic.
C'est la capacité de votre
contenu à atteindre sa
cible. C'est utile, mais
ce n'est pas la destination.

Niveau 2 - L'Engagement.

La qualité de l'attention.
Commentaires, temps passé
sur la page, taux de lecture.
Un contenu lu en entier
vaut 100 contenus survolés.

Niveau 3 - L'Impact.

La valeur réelle.

Leads qualifiés, partenariats, réduction du coût d'acquisition. C'est ici que votre contenu devient un levier de croissance et d'influence.

On ne mesure pas ce qu'on n'a pas défini.

Chaque contenu doit avoir une mission dès sa conception (notoriété, conversion, fidélisation, etc).

Sans but précis, la statistique est un exercice vide de sens.

Pourquoi ce sujet, cet angle, ce format cartonne ?

Répliquez la recette !

Transformez vos données
en décisions.

Publiez => Mesurez =>
Apprenez => Ajustez.
C'est le secret d'une
stratégie apprenante.

Et vous, quelle est la métrique que vous regardez en premier le matin ?

Contactez-moi si vous avez besoin d'aide !



07 08 25 05 75



Lire l'article complet sur
<https://powuicommunications.com/blog/>

“Renforcer votre impact”

