

POWUI Communications

COMMUNICATION CORPORATE



Transparence et responsabilité, actifs immatériels des organisations crédibles.

Aujourd'hui, le numérique a
changé l'équilibre. Toute
incohérence peut être exposée.



@antoineblagnon

www.powuicommunications.com

scroll
sur mobile



swipe
sur ordi



Il y a vingt ans, une organisation pouvait maîtriser son image avec quelques communiqués, un rapport annuel, des relations médias.

Les coulisses restaient invisibles.

Aujourd'hui, le numérique a changé l'équilibre.

L'information circule, se documente, s'amplifie. Toute incohérence peut être exposée. Nous sommes entrés dans l'ère de la transparence radicale.

La transparence n'est pas un bloc homogène. Elle comporte plusieurs dimensions.

Transparence informationnelle.

4

Accès aux données :

- résultats financiers
- conditions de travail
- impact environnemental
- pratiques éthiques...

Les parties prenantes veulent comprendre et vérifier ce qui est dit.

Transparence procédurale.

5

Comment les décisions sont-elles prises ? Qui décide ? Selon quels critères ? Avec quelle participation ?

Publier des résultats ne suffit pas si les arbitrages restent opaques.

Transparence des intentions

Pourquoi – l'organisation agit-elle ainsi ?

Quelles sont ses valeurs réelles ?

Au-delà des déclarations, quels sont ses objectifs profonds ?

Transparence des échecs.

Reconnaître ses erreurs.
Expliquer les difficultés.
Dire ce qui est corrigé.

L'opacité fragilise plus
que l'aveu.

Les entreprises sont attendues sur des sujets de société, au-delà de leur cœur d'activité.

Prendre position les expose.

Ne pas prendre position les expose aussi.

La transparence n'est pas une annexe RSE.

Elle doit être intégrée à la stratégie globale :

- gouvernance cohérente
- anticipation des risques réputationnels
- articulation performance / impact
- capacité à dialoguer avec la contestation.

Attention à la transparence cosmétique :

- publier sans expliquer
- consulter sans écouter
- communiquer sans agir.

Effet boomerang garanti.

Le contrat implicite a changé. Créer de la richesse ne suffit plus.

Les organisations qui intègrent réellement la transparence dans leur process renforcent leur capital de confiance, actif immatériel central dans la compétition contemporaine.

Et vous, votre communication est-elle responsable et transparente ?

Contactez-moi si vous avez besoin d'un appui !



07 08 25 05 75



Lire l'article complet sur
<https://powuicommunications.com/blog/>

“Amplifier votre impact”

