

POWUI Communications

COMMUNICATION CORPORATE



**Trois piliers forgent
la crédibilité de
l'organisation et
du dirigeant.**

**Et vous, votre communication
vous procure-t-elle crédibilité ?**



@antoineblagnon

www.powuicommunications.com

**scroll
sur mobile**



**swipe
sur ordi**



La crédibilité est devenue rare quoique les discours abondent.

La confiance se mérite, car elle se construit patiemment et courageusement.

Aujourd'hui, les publics
n'écoutent plus seulement.

Ils observent, comparent,
évaluent dans la durée.

La crédibilité repose sur
3 piliers indissociables :

1. Cohérence
2. Alignement
3. Répétition

1. La cohérence

Une parole stable, lisible, structurée.

Un discours cohérent s'inscrit dans une vision claire et ne se contredit pas.

Sans cohérence, c'est la confusion, la perte de repères et l'affaiblissement de la crédibilité.

Les évolutions doivent être expliquées et reliées à une logique annoncée.

2. L'alignement

Dire ce que l'on fait.

Faire ce que l'on dit.

C'est le test réel de la
crédibilité.

Sans alignement, c'est la dissonance, les critiques et la perte de confiance.

L'exemplarité du dirigeant est pourtant décisive.

3. La répétition

Un message n'existe que s'il est rappelé.

Répéter, c'est ancrer la vision dans les esprits, c'est stabiliser la compréhension, c'est créer un repère collectif.

La crédibilité est un système dans lequel la cohérence donne la direction, l'alignement apporte la preuve, la répétition assure la mémorisation.

C'est leur combinaison qui construit la confiance.

Et vous, votre communication vous procure-t-elle crédibilité ?

Contactez-moi si vous avez besoin d'aide !



07 08 25 05 75



Lire l'article complet sur
<https://powuicommunications.com/blog/>

“Amplifier votre impact”

