

Construire durablement la confiance... institutionnelle.



[@antoineblagnon](#)

www.powuicommunications.com

scroll
sur mobile



swipe
sur ordi



1

La confiance est un fondement invisible, mais déterminant pour la crédibilité d'une organisation.

Sans elle, la contestation des décisions, les blocages et l'affaiblissement de l'autorité apparaîtront.

Avec la confiance, la légitimité est renforcée, l'action publique est facilitée et la coopération est améliorée.

La confiance est un capital stratégique de l'organisation.

Aujourd'hui, cette confiance s'érode.

Les institutions sont perçues comme inefficaces, partiales et impuissantes face aux crises.

Trois piliers structurent la confiance institutionnelle. C'est la compétence ; c'est l'intégrité, c'est la cohérence.

La confiance institutionnelle est fragile. Elle repose sur une perception collective positive.

1. Compétence

Capacité à produire des résultats concrets.

2. Intégrité

Respect de principes appliqués avec constance.

3. Cohérence

Décisions compréhensibles et prévisibles.

Il y a un cas révélateur des limites des organisations mondiales, c'est l'Organisation des Nations Unies.

Créée pour prévenir les conflits, elle montre aujourd'hui certaines limites face aux crises majeures.

Des contraintes structurelles existent dont le droit de veto, des divergences entre grandes puissances, etc.

Au final, la capacité d'action de ces organisations est parfois réduite.

Construire durablement la confiance nécessite :

1. la transparence,
2. la cohérence,
3. la responsabilité,
4. la capacité d'adaptation
5. l'inclusion des parties prenantes.

La confiance se construit dans la durée par l'alignement entre les principes affichés, les décisions prises et les actions menées.

*Et vous, votre communication
est-elle responsable ?*

*Contactez-moi si vous avez besoin
d'aide !*



07 08 25 05 75

@antoineblagnon



Abonnez-vous !

Lire l'article complet sur

<https://powuicommunications.com/blog/>

“Amplifier votre impact”

