

POWUI Communications

COMMUNICATION CORPORATE



**L'écart est considérable
entre une équipe qui
exécute et une équipe
qui se dépasse.**

**Cette différence est souvent
créée par la communication.**



@antoineblagnon

www.powuicommunications.com

**scroll
sur mobile**



**swipe
sur ordi**





Encore aujourd'hui, la communication interne est souvent réduite à une fonction support. On envoie des newsletters, des mails collectifs, on fait de l'affichage, on informe.

Mais on ne mobilise pas toujours...



En communication interne,
il faut distinguer trois notions
essentielles :

Information - Communication
- Mobilisation.

L'information.

C'est la transmission de données. Le processus est unidirectionnel, factuel, nécessaire. Mais il n'engage pas automatiquement les équipes.

La communication.

C'est un échange bidirectionnel.

La communication crée du lien. Mais elle peut rester relationnelle sans devenir stratégique.

La mobilisation.

C'est l'engagement volontaire dans un projet collectif. La mobilisation transforme des employés en acteurs dévoués, des exécutants en contributeurs actifs.

Voici les 3 clés d'une communication mobilisatrice :

1. Clarifier la vision.
2. Nourrir le sentiment d'appartenance.
3. Reconnaître les contributions individuelles.

Le besoin fondamental des collaborateurs est un besoin de sens.



Ils se demandent « Pourquoi cette décision ? », « Vers quelle finalité ? », « Quelle est ma contribution ? ».

Une communication mobilisatrice répond à ces questions.

Aucun process, aucun algorithme, aucune IA ne peut remplacer une parole authentique, responsable et cohérente.

La communication interne n'est pas un outil d'affichage. C'est un instrument de mobilisation stratégique.

*Et vous, votre communication
est-elle mobilisatrice ?*

*Contactez-moi si vous avez besoin
d'un appui !*



07 08 25 05 75



Lire l'article complet sur
<https://powuicommunications.com/blog/>

“Amplifier votre impact”

