

Aux origines du Web...

Le défi n'était pas technologique,
mais organisationnel.



@antoineblagnon

www.powuicommunications.com

scroll
sur mobile



swipe
sur ordi



Le constat du CERN.

Aux origines du Web, il existe des volumes massifs de données, mais ces informations sont dispersées chez des scientifiques, cloisonnées, parfois incompatibles d'un système à un autre.

L'intuition fondatrice.

Tim Berners-Lee pose alors une question simple :

Et si l'on reliait les documents entre eux, au lieu de les empiler ?

Le principe.

L'information prend de la valeur lorsqu'elle est mise en relation.

Accumuler n'est pas gérer. Relier, oui.

Une vision altruiste du système d'information.

Un système utile doit être simple, universel, évolutif.

C'est cette vision-là qui donnera naissance au Web.

Les inspirations du Web.

Le Web naît de la rencontre entre l'hypertexte (de Ted Nelson), l'infrastructure d'Internet, un besoin concret de gouvernance de l'information.

Le premier site Web.

Le premier site Web n'est pas une vitrine pour entreprise. C'est un outil de structuration et de circulation du savoir.

Leçon contemporaine.

Aujourd'hui encore, le vrai enjeu n'est pas de produire plus de contenus, mais de mieux organiser, relier et rendre intelligible l'information.

Communication, Web,
gouvernance.

Les mêmes questions
demeurent.

*Comment structurer l'in-
formation pour créer de
la valeur collective ?*

Le Web nous rappelle une chose simple :

une bonne communication commence toujours par une bonne organisation de l'information.

*Et vous, comment organisez-vous
votre communication ?*

*Contactez-moi si vous avez besoin
d'un appui !*



07 08 25 05 75



Lire l'article complet sur
<https://powuicommunications.com/blog/>

“Amplifier votre impact”

