

Communiquer, c'est d'abord organiser.

Savons-nous organiser, relier et rendre intelligible l'information que nous produisons ?



@antoineblagnon

www.powuicommunications.com

scroll
sur mobile



swipe
sur ordi



Le fait historique.

Entre 1990 et 1991, Tim Berners-Lee développe :

- le langage HTML
- le protocole HTTP
- le premier navigateur Web
- et le tout premier site Web

Ce premier site était simple, fonctionnel et pédagogique.

Ce que contenait réellement le premier site.

2

Ce site Web n'avait rien de spectaculaire.

Il expliquait ce qu'est le World Wide Web, comment créer des pages Web, comment relier des ressources entre elles.

Le premier site était un outil de documentation.

Un choix politique majeur.

3

Tim Berners-Lee et le CERN font un choix décisif pour assurer le progrès de l'humanité, celui de ne pas breveter le Web. Et le rendre libre. Sans licence. Sans redevance. Sans contrôle centralisé. C'est un bien majeur qu'ils ont offert au monde.

Conséquence de ce choix.

4

Ce choix a abouti à l'adoption rapide du Web à l'échelle mondiale, à sa capacité d'innovation continue et à la diversité de ses usages.

Le Web est devenu un écosystème ouvert et dynamique.

La leçon oubliée.

À l'origine, le Web n'était pas un instrument de promotion de la visibilité. C'était un outil de structuration du savoir. Il doit continuer d'avoir cette fonction.

L'erreur contemporaine.

6

Aujourd'hui, beaucoup d'organisations multiplient les messages et occupent l'espace public sans architecture claire, sans logique de liens, sans cohérence d'ensemble. Au final, on fait face à beaucoup d'informations et peu de sens.

Principe essentiel.

Une communication efficace repose sur une vision claire, une information structurée et des messages reliés entre eux.

Communiquer, c'est d'abord organiser.

Question stratégique.

8

La question posée en 1989 reste d'actualité pour les organisations et les professionnels.

Savons-nous organiser, relier et rendre intelligible l'information que nous produisons ?

Nos publics comprennent-ils notre vision ?

Le Web nous rappelle
que la technologie n'est
jamais une fin.

Elle est la réponse à un
problème humain et
organisationnel.

Communiquer, c'est
structurer le sens avant
de le diffuser.

*Et vous, comment organisez-vous
votre communication ?*

*Contactez-moi si vous avez besoin
d'un appui !*



07 08 25 05 75



Lire l'article complet sur
<https://powuicommunications.com/blog/>

“Amplifier votre impact”

