

Communiquer de manière épisodique ne suffit pas à asseoir une autorité.

Derrière vos efforts de communication, quelle perception gardons-nous de votre organisation ?



@antoineblagnon

www.powuicommunications.com

scroll
sur mobile



swipe
sur ordi



Le problème.

Dans un environnement saturé d'informations, une vision non traduite en messages structurés reste abstraite.

La définition.

Une colonne vertébrale narrative, c'est l'architecture qui relie tous vos messages publiés.

Elle transforme vos prises de parole isolées en système cohérent qui renforce votre communication.

Comment faire ?

Étape 1.

Déterminer le message principal qui va guider votre communication.

Ce message devient dorénavant votre idée maîtresse, celle que vous voulez voir durablement associée à votre nom.

Comment faire ? Étape 2.

Définir 3 à 5 messages secondaires. Ils renforcent le message principal. Ils ne le contredisent jamais. Leur rôle est d'éviter la dispersion tout en abordant de différente manière votre thématique.

Comment faire ? Étape 3.

Adapter le discours aux différents publics sans en altérer la cohérence.

On peut ajuster le ton, mais on ne change pas le cap. Adapter, ce n'est pas renier.

L'erreur fréquente.

Multiplier les axes discursifs
au gré des circonstances.
Le public note beaucoup
d'annonces, mais observe
une vision étroite.

L'enjeu stratégique.

Sans architecture narrative,
les messages se juxtaposent,
la perception devient floue
et l'autorité s'affaiblit.

Le principe fondamental.

8

Sans colonne vertébrale narrative, la communication est une succession d'annonces, parfois sans cohérence.

Il faut faire de la répétition stratégique une autre manière de structurer le sens.

*Et vous, comment organisez-vous
votre communication ?*

*Contactez-moi si vous avez besoin
d'un appui !*



07 08 25 05 75



Lire l'article complet sur
<https://powuicommunications.com/blog/>

“Amplifier votre impact”

