

# **10 raisons de posséder un site Web professionnel plutôt que de se limiter aux réseaux sociaux.**



**scroll  
sur mobile**



**swipe  
sur ordi**



**@antoineblagnon**  
**www.webetitions.com**



**Parfois, on entend dire que posséder un site Web ne serait pas une priorité pour les professionnels.**

**D'aucuns soutiennent même qu'une présence régulière sur LinkedIn suffit à assurer la visibilité d'une activité ou d'une marque. C'est une erreur stratégique.**

**Votre site Web est un ensemble de pages reliées entre elles, structurant vos informations essentielles et votre communication avec adresse.**

**Il vous assure autonomie, clarté dans la présentation de vos activités, et crédibilité.**

**Il contribue à bâtir  
une e-réputation solide  
et maîtrisée, fondée  
sur votre authenticité,  
et non sur des algorithmes  
instables qui affectent  
votre visibilité.**

Web Et Editions

**Sur les réseaux sociaux,  
vous n'êtes clairement  
pas chez vous.**

**Votre compte peut être  
suspendu de façon  
arbitraire, et tout votre  
contenu, parfois des  
années de travail,  
peut disparaître de  
manière irrémédiable.**

**Sur les réseaux sociaux, la durée de vie d'un post est très courte et dépend des règles et des algorithmes.**

**Vos informations importantes concernant votre offre sont rapidement noyées dans le flux de publications.**

**Ici, la visibilité est éphémère.**

**Sur les réseaux sociaux, le référencement naturel (SEO) est limité.**

**Vous ne profitez donc pas de la notoriété qu'offre Google dans ses résultats de recherche naturelle.**

**Or, votre site Web vous rend trouvable au moment où l'on vous cherche.**



**Votre site Web est  
votre quartier général,  
votre entreprise, votre  
organisation, votre  
cabinet, en ligne;  
c'est votre espace  
m a î t r i s é .**

**Les réseaux sociaux,  
eux, sont des espaces  
publics, partagés. En  
gros, un compte sur  
les réseaux sociaux,  
c'est comme un em-  
placement dans une foire.**



**Bien-sûr, les réseaux sociaux sont précieux !**

**Ce sont d'excellents canaux de diffusion. Ils sont nécessaires pour engager la conversation, créer du lien, développer une communauté.**

**Ils sont complémentaires au site Web mais ne le remplacent pas.**

**Posséder un site Web,  
c'est maîtriser son  
image, son discours, et  
son actualité numérique.**

**Ne laissez pas à d'autres  
le loisir de vous faire  
votre réputation en  
ligne.**

**Il est tout à fait possible de débiter votre site Web avec un budget limité. Puis de le faire évoluer vers un site plus personnalisable.**

**L'essentiel, c'est de commencer à bâtir votre communication sur un socle que vous contrôlez.**

**Peut-être êtes-vous en recherche !**

**11**

**Si vous envisagez de franchir le pas, Web Et Editions vous accompagne, étape par étape, dans la réalisation de votre site Web, élégant, professionnel, et performant, aux meilleures conditions.**

**Une offre exceptionnelle vous attend.**

**[www.webetitions.com](http://www.webetitions.com)**

*Et vous, possédez-vous  
un site Web dans le cadre de vos  
activités professionnelles ?*



*07 08 25 05 75*



*“Optimiser votre communication  
professionnelle.”*





*Optimiser votre communication professionnelle.*

## Services

Expérience

Fiabilité

Disponibilité

### Communication

- **Visibilité et croissance** (Pour PME, Professionnel)
- **Impact et mobilisation** (Pour ONG/Association, Politique)
- **Réputation et influence** (Pour Institution/Collectivité)

**Édition** (support numérique/Web/Print)

**Formation** (Gestion autonome de site Web - Communication)

**Cadeaux d'entreprise personnalisés**