

10 raisons de posséder un site Web professionnel plutôt que de se limiter aux réseaux sociaux.



**scroll
sur mobile** 

@antoineblagnon
www.webeteditions.com



**swipe
sur ordi**

Parfois, on entend dire que posséder un site Web ne serait pas une priorité pour les professionnels.

D'aucuns soutiennent même qu'une présence régulière sur Linkedin suffit à assurer la visibilité d'une activité ou d'une marque. C'est une erreur stratégique.

Votre site Web est un ensemble de pages reliées entre elles, structurant vos informations essentielles et votre communication avec adresse.

Il vous assure autonomie, clarté dans la présentation de vos activités, et crédibilité.

3

Il contribue à bâtir une e-réputation solide et maîtrisée, fondée sur votre authenticité, et non sur des algorithmes instables qui affectent votre visibilité.

Web Et Editions

**Sur les réseaux sociaux,
vous n'êtes clairement
pas chez vous.**

**Votre compte peut être
suspendu de façon
arbitraire, et tout votre
contenu, parfois des
années de travail,
peut disparaître de
manière irrémédiable.**

**Sur les réseaux sociaux,
la durée de vie d'un
post est très courte
et dépend des règles
et des algorithmes.**

**Vos informations
importantes concernant
votre offre sont
rapidement noyées dans
le flux de publications.**

**Ici, la visibilité est
éphémère.**

**Sur les réseaux sociaux,
le référencement naturel
(SEO) est limité.**

**Vous ne profitez donc
pas de la notoriété
qu'offre Google dans
ses résultats de
recherche naturelle.**

**Or, votre site Web
vous rend trouvable
au moment où l'on
vous cherche.**

**Votre site Web est
votre quartier général,
votre entreprise, votre
organisation, votre
cabinet, en ligne;
c'est votre espace
maîtrisé.**

7

**Les réseaux sociaux,
eux, sont des espaces
publics, partagés. En
gros, un compte sur
les réseaux sociaux,
c'est comme un em-
placement dans une foire.**

Bien-sûr, les réseaux sociaux sont précieux !

Ce sont d'excellents canaux de diffusion. Ils sont nécessaires pour engager la conversation, créer du lien, développer une communauté.

Ils sont complémentaires au site Web mais ne le remplacent pas.

**Posséder un site Web,
c'est maîtriser son
image, son discours, et
son actualité numérique.**

**Ne laissez pas à d'autres
le loisir de vous faire
votre réputation en
ligne.**

Il est tout à fait possible de débuter votre site Web avec un budget limité. Puis de le faire évoluer vers un site plus personnalisable.

L'essentiel, c'est de commencer à bâtir votre communication sur un socle que vous contrôlez.

Peut-être êtes-vous en recherche !

11

**Si vous envisagez
de franchir le pas,
Web Et Editions vous
accompagne, étape
par étape, dans la
réalisation de votre
site Web, élégant,
professionnel, et per-
formant, aux meilleures
conditions.**

**Une offre exceptionnelle
vous attend.**

*Et vous, possédez-vous
un site Web dans le cadre de vos
activités professionnelles ?*



07 08 25 05 75



*“Optimiser votre communication
professionnelle.”*



*Optimiser votre communication
professionnelle.*

Services

Communication

- Visibilité et croissance (Pour PME, Professionnel)
- Impact et mobilisation (Pour ONG/Association, Politique)
- Réputation et influence (Pour Institution/Collectivité)



Édition (support numérique/Web/Print)

Formation (Gestion autonome de site Web - Communication)

Cadeaux d'entreprise personnalisés