

**Sans stratégie écrite,
la vision n'est qu'une
bonne intention.**

**Elle ne se transforme pas en
résultats concrets.**



@antoineblagnon
www.powuicommunications.com



Le constat...

Dans de nombreuses organisations, les décisions sont prises dans l'improvisation et les actions s'enchaînent sans cohérence globale. Au final, l'organisation donne le sentiment de naviguer à vue.

Une faiblesse structurelle répandue...

Ce mode de fonctionnement est fréquent dans les entreprises et ONG africaines. Il révèle une incohérence interne et un frein à la performance collective. Et tout ceci traduit l'absence de stratégie écrite.

Qu'est-ce qu'une stratégie écrite ?

Une stratégie écrite n'est ni un document administratif ni un instrument de prestige pour crâner. C'est un outil de pilotage.

À quoi sert une stratégie écrite ?

Elle permet de définir clairement une vision, des objectifs, des axes stratégiques, des priorités.

Première vertu : la clarté.

Une stratégie écrite dissipe le flou, aligne les équipes sur les objectifs prioritaires, réduit les interprétations contradictoires. En d'autres mots, ce qui est clair s'exécute bien.

De la réaction à l'anticipation.

Sans cadre écrit, les équipes ne font que réagir aux urgences. Avec une stratégie écrite, elles anticipent, elles priorisent, elles gagnent en efficacité.

Écrire, c'est éclairer.

Mettre une stratégie par écrit oblige à faire des choix clairs, assumer des priorités, renoncer à certaines options. En somme, toute stratégie non écrite reste théorique.

Une stratégie dans la tête n'existe pas. 8

Une stratégie uniquement portée par le dirigeant ne se transmet pas réellement, elle ne s'approprie pas, elle ne s'exécute pas durablement.

Ce qui n'est pas écrit finit donc par se perdre.

Un outil pour toute l'organisation.

La stratégie écrite est aussi un outil d'intégration des nouveaux collaborateurs, un cadre commun pour les équipes, un support de cohérence pour les parties prenantes.

Un langage commun.

La stratégie écrite permet à chacun de comprendre son rôle, de situer sa contribution et de travailler dans la même direction que les autres membres de l'équipe. La stratégie devient alors une boussole collective.

Une organisation sans
stratégie écrite avance
peut-être...
mais rarement durablement.

Écrire sa stratégie, c'est
transformer une vision
en action éclairée.

Et vous, avez-vous rédigé votre stratégie pour 2026 ?

Contactez-moi si vous avez besoin d'un appui !



07 08 25 05 75



Lire l'article complet sur

<https://powuicomunications.com>

“Amplifier votre impact”

