

**A l'ère des contenus
controuvés, dire la
vérité est devenu un
avantage concurrentiel.**

**La transparence dans la
communication, un impératif...**



@antoineblagnon
www.webeteditions.com

scroll
sur mobile

swipe
sur ordi



À l'ère du soupçon permanent,
la transparence est devenue
une exigence de survie
pour les marques.
Mais la transparence ne se
décrète pas, elle s'incarne.

Il est faux de croire que produire une communication abondante sur un produit ou une organisation revient à jouer la carte de la transparence.

Etre transparent dans sa communication suppose :

- **Une intention lisible** (pourquoi je communique),
- **Un contenu honnête** (ce que je dis est vrai),
- **Une posture responsable** (j'assume les effets de ma communication).

Reconnaître ses erreurs, expliquer une décision complexe, assumer une remise en cause, sont autant de leviers pour renforcer la crédibilité d'un professionnel ou d'une organisation.

La transparence s'exprime de trois manières.

1. Transparency passive : on attend la question.
2. Transparency proactive : on anticipe, on explique.
3. Transparency radicale : on montre autant ses limites que ses forces.

Attention aux faux-semblants de transparence qui se manifestent comme suit :

- Un jargon trop technique pour embrouiller le vis-à-vis,
- Une surabondance de données pour masquer une réalité gênante,
- Un aveu tardif,
- Une transparence sélective.

Adopter la transparence,
dans sa communication, c'est
accepter l'imperfection.
Cela suppose parfois des
sacrifices à court terme.

La transparence demande une culture d'entreprise solide. On ne peut pas la prôner à l'extérieur sans l'incarner à l'intérieur.

Dans les affaires comme dans les causes sociales, les partenariats solides reposent sur la confiance. Et celle-ci se bâtit sur la cohérence, la loyauté et... la transparence.

Et vous, comment intégrez-vous la transparence dans vos pratiques de communication

Contactez-moi si vous avez besoin d'aide !



07 08 25 05 75



“Optimiser votre communication professionnelle.”



Fiabilité

Disponibilité

Communication

- **Visibilité et croissance** (Pour PME, Professionnel)
- **Impact et mobilisation** (Pour ONG/Association, Politique)
- **Réputation et influence** (Pour Institution/Collectivité)

Édition (support numérique/Web/Print)

Formation (Gestion autonome de site Web - Communication)

Cadeaux d'entreprise personnalisés

Web Et Editions

Communication des organisations

@antoineblagnon | @webeteditions

<https://webeteditions.com>



Web Et Editions