

**A l'ère des contenus  
controuvés, dire la  
vérité est devenu un  
avantage concurrentiel.**

**La transparence dans la  
communication, un impératif...**



@antoineblagnon  
[www.webetitions.com](http://www.webetitions.com)

scroll  
sur mobile



swipe  
sur ordi



À l'ère du soupçon permanent,  
la transparence est devenue  
une exigence de survie  
pour les marques.

Mais la transparence ne se  
décrète pas, elle s'incarne.

Il est faux de croire que  
produire une communi-  
cation abondante sur un  
produit ou une organisation  
revient à jouer la carte  
de la transparence.

Etre transparent dans sa communication suppose :

- Une intention lisible (pourquoi je communique),
- Un contenu honnête (ce que je dis est vrai),
- Une posture responsable (j'assume les effets de ma communication).

Reconnaître ses erreurs, expliquer une décision complexe, assumer une remise en cause, sont autant de leviers pour renforcer la crédibilité d'un professionnel ou d'une organisation.

La transparence s'exprime de trois manières.

1. Transparence passive :  
on attend la question.

2. Transparence proactive :  
on anticipe, on explique.

3. Transparence radicale :  
on montre autant ses limites que ses forces.

Attention aux faux-semblants de transparence qui se manifestent comme suit :

- Un jargon trop technique pour embrouiller le vis-à-vis,
- Une surabondance de données pour masquer une réalité gênante,
- Un aveu tardif,
- Une transparence sélective.



Adopter la transparence,  
dans sa communication, **c'est  
accepter l'imperfection.**  
Cela suppose parfois des  
sacrifices à court terme.



La transparence demande une culture d'entreprise solide. On ne peut pas la prôner à l'extérieur sans l'incarner à l'intérieur.

Dans les affaires comme dans les causes sociales, les partenariats solides reposent sur la confiance.

Et celle-ci se bâtit sur la cohérence, la loyauté et... la transparence.

*Et vous, comment intégrez-vous la  
transparence dans vos pratiques  
de communication*

*Contactez-moi si vous avez besoin  
d'aide !*



*07 08 25 05 75*



*“Optimiser votre communication  
professionnelle.”*

## Communication

- **Visibilité et croissance** (Pour PME, Professionnel)
- **Impact et mobilisation** (Pour ONG/Association, Politique)
- **Réputation et influence** (Pour Institution/Collectivité)

**Édition** (support numérique/Web/Print)

**Formation** (Gestion autonome de site Web - Communication)

**Cadeaux d'entreprise personnalisés**

**Web Et Editions**

Communication des organisations

@antoineblagnon | @webetitions

<https://webetitions.com>

**W&E**

Web Et Editions