

**Ce qui sonne vrai
au-dehors doit
l'être d'abord
au-dedans...**

**La communication interne est
le socle de votre crédibilité.**



@antoineblagnon
www.webetitions.com

**scroll
sur mobile**



**swipe
sur ordi**



Des sommes importantes sont dépensées pour véhiculer une image forte et renforcer la crédibilité. Mais si les équipes ne comprennent ni vision ni valeurs, la communication externe sonnera creux.

La communication interne n'est pas qu'un canal d'information, c'est le véhicule de vos valeurs.

Elle définit les codes, installe la culture d'entreprise, et joue un rôle de cohésion.

La cohérence entre le discours public du dirigeant et le climat interne est importante.

Exemple : Prétendre faire des donations dans le cadre d'une politique de RSE et ignorer ses engagements vis-à-vis de ses collaborateurs est incohérent.

Une communication interne efficace clarifie les objectifs, valorise les efforts... et crée un sentiment d'appartenance. Des collaborateurs bien informés et impliqués sont bien plus innovants et loyaux.

Une organisation est une somme de voix : dirigeants, salariés, partenaires, qui doivent parler d'une même voix pour renforcer la crédibilité de l'enseigne.

La communication externe
est la vitrine.

La communication interne
est l'atelier.

Vous exposez dans la vitrine
ce que vous produisez
dans l'atelier.

*Et vous, avez-vous développé
une communication interne
efficace ?*

*Contactez-moi si vous avez besoin
d'aide !*



07 08 25 05 75



*“Optimiser votre communication
professionnelle.”*

Communication

- **Visibilité et croissance** (Pour PME, Professionnel)
- **Impact et mobilisation** (Pour ONG/Association, Politique)
- **Réputation et influence** (Pour Institution/Collectivité)

Édition (support numérique/Web/Print)

Formation (Gestion autonome de site Web - Communication)

Cadeaux d'entreprise personnalisés

Web Et Editions

Communication des organisations

@antoineblagnon | @webetitions

<https://webetitions.com>

W&E

Web Et Editions