

# **Nul n'a jamais progressé sans commencer. Lancez-vous !**

**Comment exploiter  
le storytelling pour  
développer votre  
visibilité.**



**scroll  
sur mobile**



**swipe  
sur ordi**



**@antoineblagnon**  
**www.webetitions.com**



**Le storytelling**, tel qu'il est aujourd'hui parfois invoqué, semble vidé de son sens.

Il est « à la sauce » de narrations des plus anecdotiques aux plus dérisoires.

**Le storytelling, c'est l'art de raconter une histoire de manière structurée et vivante pour transmettre un message, avec l'intention de susciter une émotion qui favorise la mémorisation et l'adhésion du public**

**Dans un cadre professionnel, notamment sur un réseau social tel que LinkedIn, l'histoire racontée n'est pas une fin en soi.**

**Elle ne devient storytelling que lorsqu'elle est un moyen au service d'un récit stratégique.**

# Les **4** exigences d'un storytelling maîtrisé :

**4**

- 1. Une histoire authentique,**
- 2. Un obstacle ou une opportunité,**
- 3. Une résolution (solution) en lien direct avec une valeur ou un enjeu,**
- 4. Un message universel ou un enseignement.**

**Le storytelling bien  
déroulé crée du  
lien par l'émotion,  
sans instrumentaliser  
la souffrance.**

Web Et Editions

**Le fait de vivre une maladie, une épreuve personnelle, un échec, peut nourrir un storytelling puissant, mais à condition que ces expériences soient porteuses de sens pour l'autre, éclairant une leçon, un cap franchi, une valeur incarnée.**



**Le storytelling est un outil prisé par les professionnels parce qu'il donne vie aux idées en les intégrant dans une situation concrète, humaine.**

**Il favorise la mémorisation durable de leurs messages et crée un lien authentique avec le public**



**Pour un bon storytelling, utilisez la trame classique :  
situation initiale +  
obstacle ou opportunité + résolution  
+ transformation.  
Cette structure du discours permet au public de comprendre, de se projeter, de s'impliquer.**

**Dans un bon storytelling, l'histoire ne doit pas être centrée sur vous-même.**

Web Et Editions

**Même si c'est votre expérience, elle doit parler à votre audience. Adaptez vos mots, vos exemples, votre ton aux attentes de votre public.**

**Un storytelling réussi permet de dire :**  
**“voici qui je suis, ce que j’ai vécu, et pourquoi cela peut résonner avec ce que vous vivez ou ce que vous cherchez.”**

**C’est une manière de raconter vrai, sans raconter tous les détails de sa vie.**

*Et vous, savez-vous  
structurer un storytelling ?*

*Contactez-moi si vous avez besoin  
d'aide !*



*07 08 25 05 75*



*“Optimiser votre communication  
professionnelle.”*





*Optimiser votre communication professionnelle.*

## Services

Expérience

Fiabilité

Disponibilité

### Communication

- **Visibilité et croissance** (Pour PME, Professionnel)
- **Impact et mobilisation** (Pour ONG/Association, Politique)
- **Réputation et influence** (Pour Institution/Collectivité)

**Édition** (support numérique/Web/Print)

**Formation** (Gestion autonome de site Web - Communication)

**Cadeaux d'entreprise personnalisés**